

# Managerial Data to Intelligence (MD2I)

## ไฮไลท์ของหลักสูตร

เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการและการนำกระบวนการ D2I มาแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก BIG DATA ที่มีอยู่อย่างมากมายทั้งในและนอกองค์กรในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการทำความเข้าใจ และตีความหมายจากข้อมูล เพื่อให้เกิดให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังสามารถทำความเข้าใจการใช้ข้อมูล การตีความ การหารูปแบบของข้อมูลเพื่อนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ให้กับองค์กรอีกด้วย

## วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบของ BIG DATA ที่มีผลต่อธุรกิจและการนำมาประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน
- เพื่อเรียนรู้การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูล
- เพื่อเรียนรู้การสร้างองค์ความรู้ผ่านกระบวนการ D2I

## เนื้อหาหลักสูตร

### Session 1: BIG DATA ใน BIG WORLD

- โลกใบใหม่ของ Big Data
- การปฏิรูปทางด้านนวัตกรรม
- การเปลี่ยนแปลงทางด้านการใช้เทคโนโลยี
- ผลกระทบของ Big Data ต่ออุตสาหกรรม

### Session 2: การใช้ข้อมูลในองค์กร

- องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
- การจัดการข้อมูลให้เป็นทรัพย์สินเชิงกลยุทธ์
- การวิเคราะห์และทำความเข้าใจข้อมูล
- บุคคลต่างๆในโลกของข้อมูล
- ปัญหา ความท้าทาย และความเสี่ยงเกี่ยวกับข้อมูล

### Session 3: การระบุปัญหา

การตั้งคำถามและหาปัญหาหลักที่เกิดขึ้น วิเคราะห์เรื่องราวและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ข้อจำกัดและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

### Session 4: การแตกประเด็นปัญหา

ทำให้ปัญหาที่ซับซ้อนสามารถจัดการได้ง่ายขึ้นโดยการใช้ผังต้นไม้และหลักการ MECE

### Session 5: การเก็บข้อมูล

หาข้อมูลที่สำคัญ แหล่งที่มาของข้อมูล และความถูกต้อง

### Session 6: การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

การใช้กราฟที่เหมาะสม แนะนำการใช้ Pivot table และการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามที่เกิดขึ้น

### Session 7: การนำเสนอข้อมูล

ระยะเวลา: 2 วัน (9:00-16:00)

การเรียนรู้ผ่านการบรรยายและการทำกิจกรรมในห้อง

เหมาะกับผู้อบรมที่ต้องใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และแก้ไขปัญหา (ระดับผู้บริหาร, ผู้จัดการและฝ่ายจัดการต่างๆ)

จำนวนผู้เข้าอบรม: ไม่เกิน 25 ท่าน

ขอความกรุณานำ Notebook มาด้วยเพื่อทำการฝึกฝน